

# 韦信

商业化创意策略/设计管理/AI生产提效负责人

18664305165 (微信同号)

sky\_5723@hotmail.com

almondwei.link

## 简介

10年互联网广告与创意生产经验，长期服务百度KA/LA商业客户。具备商业化广告、AI自动化 workflow、创意平台建设及团队管理复合背景。

## 工作经历

**百度-高级创意经理 (Band3A/5级 → M1B/10级)** 2017.01-至今 (9年)

- 商业化创意服务**：负责北上广深一线城市KA/LA广告客户创意服务，季度服务客户超千家，覆盖头部、腰部及长尾客户；围绕用户洞察、素材策略、数据诊断、创意迭代和案例沉淀，提供品效一体解决方案。
- 招商与品牌项目**：主导百度头部品牌S/A级招商活动视觉策划与制作，统筹内外部供应商资源，把控品牌调性与交付质量，单季度招商金额500w+。
- AI生产提效**：搭建图片AI、页面AI自助化、视频口播自动化三条生产流程；图片需求覆盖率从阶段性58%提升至95%，页面移动端需求覆盖率达50%，视频AI需求覆盖率35%+，整体交付周期由数天/一周压缩至分钟级。
- 降本与组织转型**：通过RPA、多模型协同、Prompt工程和标准化SOP，预计节省约50%图片生产人力，约50w元/季度；释放人力转向视频与复合型创意能力建设，转型后人均产出提升86%+。
- 团队管理**：管理30+图片/视频设计、文案策划及研发协同角色，建立人才梯队、培训机制和质量标准，推动平面设计岗位向视频化、AI协作和素材运营能力转型。

**派瑞威行广告有限公司-广告设计师** 2015.08 - 2017.01

- 大客户服务**：负责信息流广告创意设计与制作，服务唯品会、随手记、卷皮等行业Top客户，半年内素材消耗破亿，快速积累电商与互联网广告创意制作经验。

## 重点项目

**AI广告素材自动化生产体系** 2024 -至今

- 技术方案**：围绕“需求输入→指令层→AIGC生成→自动包装/回传→数据复盘”搭建生产链路，整合WebRPA、Prompt模板、多模态模型、无代码平台及剪映/飞影等工具，覆盖图片、落地页与视频三类高频素材场景搭建全自动素材生产流程。
- 结果数据**：图片需求覆盖率95%，移动端页面覆盖率达50%，视频AI需求覆盖率38%+；交付周期由2-3天/一周压缩至分钟级。
- 业务价值**：释放约50%图片人力转向视频岗位，视频产能提升86%，季度节省成本超50w+。

**文创团队需求管理系统** 2020 -至今

- 技术方案**：将线下需求沟通流程拆解为系统字段、状态节点和权限逻辑，搭建设计/文案/视频统一需求入口，落地智能需求分配、全周期进度追踪、交付物回传和数据看板。
- 数据&价值**：需求响应效率提升约25%；业务与设计沟通成本明显降低，团队管理从经验判断升级为数据化决策，也为后续AI自动解析、自动分配、自动生成和效果回传打下基础。

## 教育背景

景德镇陶瓷大学 | 陶瓷艺术设计专业 | 全日制统招本科

2010- 2014